

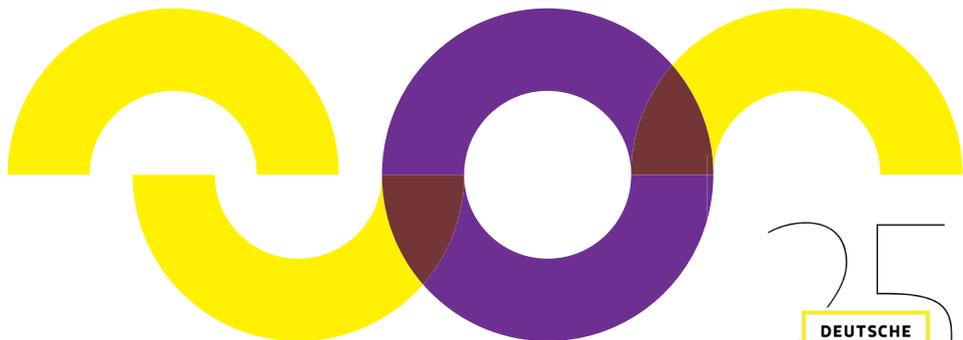


KONGRESS DER DEUTSCHEN FACHPRESSE

NEUE HORIZONTE ERSCHLIESSEN –
DIE ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN

17./18. Mai 2017, Frankfurt

AUSSTELLERVERZEICHNIS



25 Jahre
DEUTSCHE
FACHPRESSE



Starke Publikationen brauchen starke Partner.



Kräftigen Sie Ihr Abo-Geschäft durch die richtige Partnerwahl.

Denn wir bringen die Qualität, die Ihre Leser von Ihnen erwarten. Unser Transportnetz sichert schnelle, flexible und pünktliche Zustellung in höchster Qualität. Profitieren Sie außerdem von unseren zahlreichen Zusatzleistungen wie elektronischer Adressberichtigung, softwaregestützter Versandvorbereitung oder Beilagenzusteuern.

www.deutschepost.de/pressedistribution

INHALTSVERZEICHNIS

aboBeats GmbH Standnummer 24	4
Arvato Systems GmbH Standnummer 05	5
Bauer Postal Network Standnummer 36	6
Data M-Services Standnummer 37	7
Der Magazine Manager Standnummer 43	8
doctronic GmbH & Co. KG Standnummer 26	9
EidosMedia GmbH Standnummer 33	10
factory42 GmbH Standnummer 39	11
[frevl & fey] GmbH Standnummer 32	12
Fornoff und Heintzenberg GmbH Standnummer 03	13
GBI-Genios GmbH Standnummer 29	14
Global Group D. S. AG Standnummer 31	15
IMX GmbH und vertriebsunion meynen GmbH & Co. KG Standnummer 42	16
Intermedia Softwarelösungen GmbH & Co. KG Standnummer 30	17
InterRed GmbH Standnummer 01	18
InTime Media Services GmbH Standnummer 34	19
IVW e.V. Standnummer 25	20
Jobware GmbH Standnummer 02	21
knk Business Software AG Standnummer 38	22
schaffrath medien Standnummer 04	23
PressMatrix GmbH Standnummer 35	24
Roto Smeets Group Standnummer 06	25
LAGEPLAN	26/27
Wir danken unserem Hauptsponsor: Deutsche Post AG	28



ABOBEATS GMBH

Wir bieten web-basierte Lösungen im Bereich Subscription Management, PayWalls und noch mehr – hosted and made in Germany

aboBeats ist als StartUp angetreten, um Standards im Abo-Business sowie im Absatz- und Verlagswesen zu setzen.

aboBeats hat sich auf die Entwicklung und den Betrieb von ganzheitlichen, hochautomatisierten und integrierten Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS) für Verlage, Publisher und Anbieter von sogenannten Dauerschuldverhältnissen spezialisiert.

Das Kernprodukt ist der **e-abo manager**, eine Lösung zur Online-Verwaltung und Vermarktung von Abobeziehungen jeder Art. Inzwischen hat sich die **aboBeats** zudem im Markt der Hosters von Abodaten, als Entwickler von Schnittstellen zwischen hybriden Systemen sowie der Durchführung und Überwachung von Bestell- und Zahlungsabwicklungen etabliert.

Angebote wie **Recurring Billing, Lead Generierung, E-Mail-Lösungen, Bestellformular- und (Abo-)Webshop-Generatoren** sowie ein **File-Server-Management** zur Auslieferung digitaler (Abo-)Produkte an den Endkunden, sind im Angebotsportfolio integriert.

Eine **CMS-unabhängige PayWall**, die sowohl für die Vermarktung von metered Einzelseiten-zugriffen als auch den Vertrieb von zeitraumbasierten Zugangspässen ermöglicht, rundet das Angebot als „One-Stop-One-Shop“-Lösungsanbieter ab.

Alle Lösungen von **aboBeats** sind so konzipiert, dass diese ohne Programmierkenntnisse eingerichtet und sofort online eingesetzt werden können. Darüber hinaus sind die Lösungen von **aboBeats** hosted and made in Germany.



IHR ANSPRECHPARTNER:

aboBeats GmbH
Robert Pietsch
Werner-Eckert-Straße 6
81829 München
Tel. 089 552908-43
rpietsch@abobeats.de
www.abobeats.de



ARVATO SYSTEMS GmbH

Unsere Stärke liegt in der Kombination aus Systemintegration, Planung, Entwicklung, Betrieb sowie Betreuung von Systemen



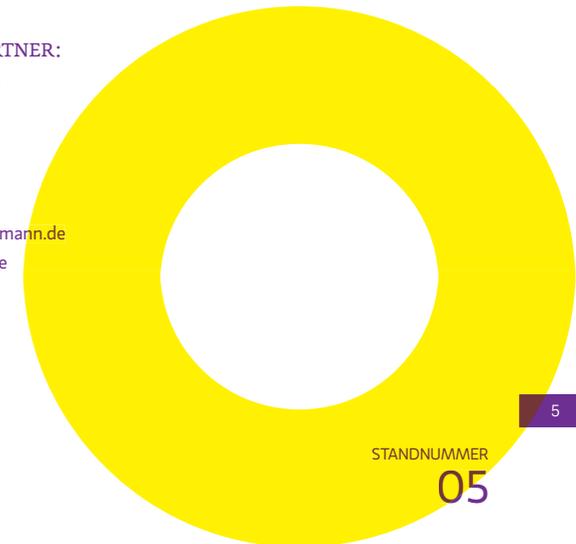
Als global agierender IT-Spezialist konzentriert sich Arvato Systems auf „Digital Transformation Solutions“, welche unsere Kunden agiler und wettbewerbsfähiger machen. Eine einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement von mehr als 3000 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten, sorgt für erfolgreiche Projekte mit namhaften Firmen. Darüber hinaus integrieren wir passende digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb und die Betreuung von Systemen.

Märkte verändern sich rasant und die Kundenanforderungen damit auch. Als Ihr Partner entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam neue Strategien, Ideen und Konzepte und optimieren Ihre digitalen Angebote. Informieren Sie sich, wie Sie mit unseren CRM- und Digital Marketing Lösungen einen gelungenen 360° Blick auf Ihre Abonnenten erhalten. Arvato Systems berät Sie umfassend, hilft bei der Erneuerung der vorhandenen Systemlandschaft und betreut Sie als Verlag gesamthaft. Wir laden Sie herzlich ein und freuen uns auf Sie und einen regen fachlichen Austausch rundum die komplexe Welt der physischen und digitalen Contentauslieferung.



IHR ANSPRECHPARTNER:

Arvato Systems GmbH
Nils Erdmann
Neumarkter Straße 63
81673 München
Tel. 05241 8040873
Nils.Erdmann@bertelsmann.de
www.arvato-systems.de





BAUER POSTAL NETWORK

Ihr Zustellpartner für Presse- und Dialogpost

BAUER POSTAL NETWORK (BPN) ist der Logistikspezialist für die Zustellung von Presse- und Dialogpost. Als Teil der Bauer Media Group profitieren Sie von über 50 Jahren Erfahrung in der Zustellung von adressierten Sendungen.

Neben der Zustellung an die eigenen Abonnenten der Bauer Media Group vertrauen viele andere Verlage, Corporate Publisher sowie Versender von Mailings und Katalogen ihre Objekte BPN an. Jährlich stellen 35.000 Zusteller mehr als 140 Millionen Sendungen zu.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Optimierung der Portokosten durch maßgeschneiderte Preisangebote
- Taggenaue Zustellung jeden Mittwoch und Freitag bis 20 Uhr
- Individuelle und persönliche Kundenberatung
- Kostenlose Abholung bei der Druckerei/beim Lettershop innerhalb Deutschlands
- Beilagenfreiheit und Freiheit in den redaktionellen Inhalten der Beilagen
- Formatfreiheit für Kreativmailings – hier zählt nur das Gewicht

Sichern Sie sich noch heute Ihr individuelles Angebot!



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:
BAUER POSTAL NETWORK
Nadja Giannogonas
Meßberg 1
20086 Hamburg
Tel. 040 3019-8361
info@bauer-postal-network.de
www.bauer-postal-network.de



DATA M-SERVICES

Ein führender Anbieter für crossmediales Kontaktmanagement, Direktmarketing und Vertriebsconsulting



DataM-Services bietet mittelständischen Medienunternehmen, Verlagen und Herausgebern von Zeitschriften eine All-in-One-Lösung und kombiniert Abonnenten- und Kontaktmanagement mit klassischem und digitalem Vertrieb.

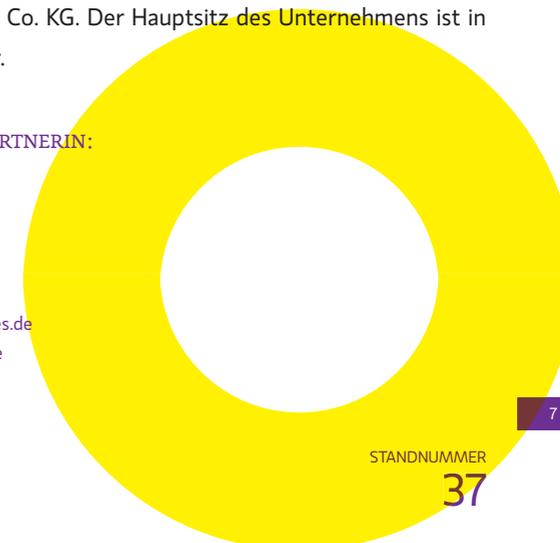
Mehrwert bieten Services wie beispielsweise der DataQuality Audit, der für fehlerfreie Kontaktdatenätze sorgt: Dubletten oder falsche Firmierungen werden aufgespürt und auf Wunsch direkt korrigiert. Gleichzeitig werden zu den einzelnen Kontakten weitergehende Informationen ermittelt, die für mehr Kundenwissen sorgen und damit als Basis für zielgerichtetes Marketing und optimierte Distribution dienen. Dabei werden die hohen rechtlichen Anforderungen an den Datenschutz jederzeit eingehalten, so dass keine unerwünschte und unerlaubte Kommunikation stattfindet, die nicht nur dem Image schaden, sondern auch teuer werden kann.

Den Erfolg Ihrer Kampagne können Sie anhand übersichtlicher Response-Analysen beziffern. Hierbei hilft das BI-Tool DataM Analytics, mit dem sämtliche Unternehmenskennzahlen in übersichtlichen Statistiken und Grafiken dargestellt werden können – sogar auf mobilen Endgeräten.

DataM ist ein 1998 gegründetes Joint Venture der Vogel Business Media, der VF Mediengruppe und der dsb ccb solutions GmbH & Co. KG. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Würzburg. Im Team arbeiten 75 Mitarbeiter.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:
DataM-Services
Sigrid Sieber
Franz-Horn-Straße 2
97082 Würzburg
Tel. 0931 4170-483
ssieber@datam-services.de
www.datam-services.de





DER MAGAZINE MANAGER

Der Magazine Manager ist die weltweit führende CRM-Lösung für das Verlagswesen

Mirabel Technologies ist ein international agierendes Softwareunternehmen in privater Hand, das den Magazine Manager entwickelte, um Unternehmen dabei zu helfen, ihre Umsätze zu steigern. Gegründet wurde Mirabel im Jahr 2003 von Unternehmenspräsident Mark McCormick in der Absicht, Verlagen in einer äußerst herausfordernden Umgebung unter die Arme zu greifen.

McCormick griff dabei auf die Erfahrung zurück, die er sich mit der Veröffentlichung Dutzender erfolgreicher Magazine angeeignet hatte, und entwickelte den Magazine Manager als erste webbasierte CRM-Software, die sich speziell an das Verlagswesen richtete. Heutzutage ist der Magazine Manager – das erste Produkt, das Mirabel einst auf den Markt brachte – das Flaggschiff des Unternehmens. Über 15.000 Publikationen weltweit verlassen sich auf den Magazine Manager und bringen ihm seinen Platz an der globalen Spitze ein.

Seit der Markteinführung des Magazine Managers hat Mirabel sein Portfolio zudem um einige weitere Produkte erweitert, unter anderem um Mirabel's DigitalStudio, den Newspaper Manager und Flip & Share sowie den brandneuen Marketing Manager. Um mehr über den Magazine Manager und weitere Produkte aus dem Hause Mirabel zu erfahren, können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren und eine Demo anfordern.



IHR ANSPRECHPARTNER:

Der Magazine Manager/Mirabel Technologies, Inc.
Stephan von Lattorff
800 East Broward Boulevard, Suite #510, Fort Lauderdale
Florida 33301, USA
Tel. 030 3471-2107
slattorff@mirabeltechnologies.com
www.magazinemanager.de



DOCTRONIC GMBH & CO. KG

Doctronic begleitet Fachverlage im In- und Ausland bei der Umsetzung ihrer Digitalstrategien



Mit unseren Lösungen unterstützen wir unsere Kunden aus allen Sparten der Fachverlagsbranche bei der Entwicklung und Realisierung neuer Produkte und Prozesse.

Xaver Publishing ist die umfassendste und innovativste Publishing Plattform für digitale Fachinformationen. Xaver-Anwendungen sind leistungsfähige Werkzeuge zur Erschließung komplexer Informationssammlungen. Sie unterstützen den Endanwender bei seiner Arbeit und erhöhen so den Nutzwert der Inhalte.

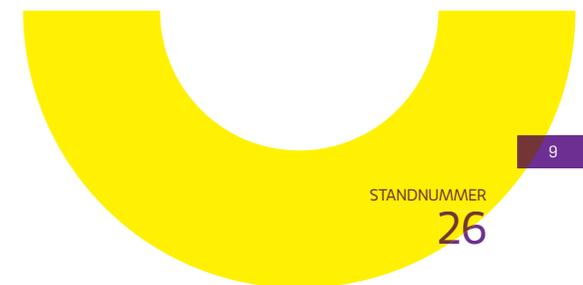
Xaver Access Management ist die neuartige Zugriffssteuerung für kommerzielle B2B-Onlineangebote. Die Vermarktung von Online- und Downloadprodukten an Firmenkunden, Behörden, Universitäten und Bibliotheken stellt besondere Anforderungen an die Benutzer- und Rechteverwaltung. Xaver Access Management ist auf diese Anforderungen ausgerichtet und befreit die Vertriebs- und Verlagssoftware von unnötigem Ballast. Es bietet ein zentrales Single Sign On auch für heterogene Online-Systemlandschaften.

Individuelle Lösungen für spezielle Anforderungen

Mit einem gut sortierten Werkzeugkasten steht doctronic auch jenseits von Xaver zur Realisierung anspruchsvoller Softwarelösungen bereit. Schwerpunkte sind: Webanwendungen und Portale, Berechnung und Analyse, Verlagsprodukte und -tools, Office-Automation.

IHR ANSPRECHPARTNER:

doctronic GmbH & Co. KG
Thomas Fuhrmann
Fränkische Straße 6
53229 Bonn
Tel. 0228 409770-00
vertrieb@doctronic.de
www.doctronic.de





EIDOSMEDIA GMBH

EidosMedia bietet Lösungen für Content Management und Cross-Media Publishing

EidosMedia ist eine internationale Gruppe, mit Hauptsitz in Mailand, Italien. Die Niederlassungen befinden sich in Europa, den USA, in Asien und in Südamerika.

Das Unternehmen wurde 1999 mit dem Ziel gegründet, eine neue Generation eines Redaktionssystems und einer Publishing- Plattform zu entwickeln, die es Organisationen ermöglicht, ihre Operationen von Print- und digitalen Veröffentlichung auf alle mögliche Kanäle zu erweitern. „Méthode“ wird nun von mehr als 60 Verlagsorganisationen genutzt, die ihren Inhalt über 5 Kontinente hinweg mit über 500 Zeitungstiteln und 200 Internetseiten publizieren. In zahlreichen Märkten ist dies die führende Crossmedia Publishing-Lösung.

„Méthode“ wird auch bei führenden Investmentbanken und Asset Management Firmen eingesetzt, um Finanzanalysen und Reports zu publizieren.

In den letzten beiden Jahren wurde für das EidosMedia Redaktionssystem „Méthode“ der responsive Webclient „Swing“ eingeführt, das System auch für Smartphones sowie per Swing-App für Tablets benutzt werden. EidosMedia setzt weitestgehend auf Eigenentwicklungen. Angeboten werden eigene Content- und Layout-Editoren sowie eine Seitenplanung, die die Erstellung verschiedenster Publikationsformen ermöglicht. Auch eine umfangreiche Social-Media-Integration wird geboten. Weltweit konnte EidosMedia in den letzten Jahren auch bei sehr renommierten Medienhäusern der Welt reüssieren: The Washington Post, The Wall Street Journal, Le Figaro, Financial Times und China Daily.

IHR ANSPRECHPARTNER:

EidosMedia GmbH
Jörg Drees
Voltastraße 3
60486 Frankfurt am Main
Tel. 069 260106450
joerg.drees@eidosmedia.com
www.eidosmedia.com

STANDNUMMER

33



FACTORY42 GMBH

Integrierte Lösungen für CRM und Digitales Marketing speziell für Medienhäuser und Verlage

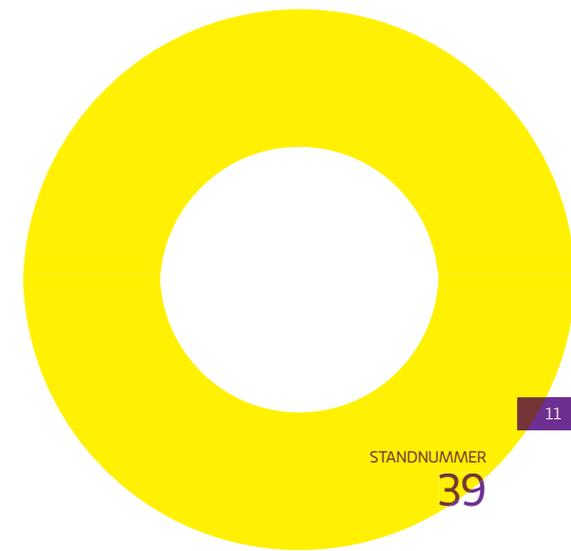


Als international tätiger Spezialist für CRM (Customer Relationship Management) und Digitales Marketing ist die Verlags- und Medienbranche seit einigen Jahren eine unserer Fokus-Industrien. In vielen erfolgreichen Projekten haben unsere Experten ein Best Practice Modell entwickelt, das unter Abdeckung aller medientypischen Prozesse individuell an die unterschiedlichen Anforderungen unserer Kunden anpassbar ist. So können wir über unser Medientemplate medientypische Prozesse aus Lesermarketing, Anzeigenverkauf, Abovertrieb, Leserservice und redaktioneller Kommunikation abdecken und stellen gleichzeitig einen reibungslosen und schnellen Projektlauf für Sie sicher.



IHR ANSPRECHPARTNER:

factory42 GmbH
Michael Höing
Rosenheimer Straße 145 B
81671 München
Tel. 089 878 0 676-0
info@factory42.com
www.factory42.com



STANDNUMMER

39

Das Beste für Sie aus einer Hand. Innovative Software- und Dienstleistungs-Lösungen für die Medienbranche

Warum vermarkten Sie nicht schon heute erfolgreich mit Lösungen von [frevel & fey] Ihre Geschäftsmodelle von morgen?

Mit über 100 Medienhäusern als zufriedene und erfolgreiche Kunden werden Sie kein Versuchskaninchen – unsere Firmenphilosophie: persönlicher Kontakt und Austausch. Ob kleine Verlage oder große Medienunternehmen – für die unterschiedlichsten Größen und Geschäftsprozesse haben wir die richtige Lösung von den Workflow-Profis. WAMS (Workflow Aided Media Sales) und WARVS (Workflow Aided Reader & Visitor Sales) sind das Herzstück der mediaSuite. Ohne Medienbruch und redundante Datenhaltung werden die kompletten Abläufe im Verkauf und Vermarktung von Medialeistungen und eCommerce angeleitet, organisiert und gesteuert. Ob crossmediale Angebote, die Integration von Shops und Portalen oder die individuelle Betreuung im Leser- und Besucherservice: die mediaSuite hat das richtige Werkzeug dafür. Ihre Zielgruppen stehen bei uns im Mittelpunkt. Zentralisieren Sie Ihre Daten mit unseren Lösungen für CRM, Abo-, Anzeigen-, Banner-, Buch-, Honorar-, Onlineshop, Dienstleistungs- und Seminar-Geschäft, die das perfekte Zusammenspiel aller Anwendungen ermöglichen – egal ob fat Client, Portallösung, Web- oder Tablet-Anwendung. Auch bei der Nutzung unserer Software bieten wir Ihnen die Lösung, die zu Ihnen passt. Nutzen Sie sie als SaaS, Cloud, Mietkauf- oder Kauflösung. Mehr Zeit für Kreativität und Entwicklung Ihres Geschäfts!

www.mediaSuite.de – www.campaignDesigner.de – www.overView-webcrm.de – von den Machern von adware!



IHR ANSPRECHPARTNER:

[frevel & fey] Software Systeme GmbH
Hendrik van der Vliet
Dachauer Straße 9a
80335 München
Tel. 089 51555-48
hendrik.vandervliet@frevelundfey.de
www.frevelundfey.de

NEU:

- e-Mark@ting:
Connector für Inxmail,
evalanche und MailChimp
- Webclients im
responsive Design
- Fakturlauf per E-Mail

NTX – Die smarte Software für moderne Verlags- und Medienunternehmen

Die rasante Entwicklung in der Informationstechnik sehen viele nur als eine neue Anforderung. Wir aber sehen genau dies als Chance, die eigenen Geschäfte flexibel gestalten und effektiv managen zu können. Sei es die rasche Anpassung eines Workflows oder der Aufbau neuer Geschäftsmodelle: Die heutige IT ist so leistungsstark, dass sie dies kurzfristig gestattet. Ein modularer Systemaufbau mit offenen Schnittstellen schafft die Voraussetzungen, rasch und kostengünstig auf neue Anforderungen reagieren zu können.

CRM, Print, E-Book, Non-Book, Bundles, Paid Content, Services, Musikalien, Reihen, Fortsetzungen, Corporate Publishing, Zeitschriften, Banner, Anzeigen, Rechte, Lizenzen, Events, Seminare, Kongresse, Projektmanagement, Multi-Channel Marketing, Reporting, ERP u. v. a. m. Die mandantenfähige Verlagssoftware NTX führt flexibel durch alle Workflows der Wertschöpfungskette und optimiert Ihre individuellen Geschäftsprozesse mit hohem Automatisierungsgrad. Performantes NTX, direkter Support und flexible Leistungen führen zu langfristigen Partnerschaften mit der Medienbranche. Unsere namhaften Kunden aus Fach-, Buch-, Musik- und Zeitschriftenverlagen finden Sie auf www.ntx.de. Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne unsere Referenzliste zu.

NTX-Systeme, Consulting, IT Dienstleistungen – profitieren Sie von der Branchenkompetenz der Fornoff und Heintzenberg GmbH. Gerne sind wir Ihr Partner für intelligente IT. Treffen wir uns auf dem Kongress!



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Fornoff und Heintzenberg GmbH
Melanie Buresch
Elsässer Str. 18
79346 Endingen
Tel. 07642 92026-222
Fax 07642 92026-250
info@ntx.de
www.ntx2go.de | www.ntx.de



GBI-GENIOS GMBH

Zentrale Informationsquelle für Unternehmen und führender Vermarkter digitaler Inhalte für Fachverlage

GBI-Genios ist führender Anbieter für elektronische Wirtschaftsinformationen und kompetenter Servicepartner für Verlage und Datenbankproduzenten. Seit mehr als 35 Jahren versorgen wir unsere Anwender zuverlässig mit den Volltexten der deutschen und internationalen Presse- und Fachpresse sowie den Inhalten internationaler Firmendatenbanken und Brancheninformationen. Als Tochter der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Verlagsgruppe Handelsblatt haben wir uns neben der Bereitstellung hochwertiger Informationen über unsere Onlineportale genios.de und wiso-net.de auf die Entwicklung von Informations- und Technologielösungen spezialisiert. Dazu gehören unter anderem Archivlösungen, die wir bereits für eine Reihe renommierter Verlagshäuser umgesetzt haben. Moderne Onlinearchive wie z. B. das Informations- und Rechercheportal des Handelsblattes bieten Lesern einen komfortablen Mehrwert und stellen in Zeiten umkämpfter Lesermärkte ein entscheidendes Argument dar. Doch unabhängig davon, ob Endnutzer, Datenbankproduzent oder Anwender einer unternehmensspezifischen Lösung: Kunden und Partner von GBI-Genios profitieren gleichermaßen von der benutzerfreundlichen Anwendung der Systeme, der hohen Datenqualität, der Leidenschaft eines jungen Entwicklerteams und dem Serviceanspruch der Mitarbeiter.

Auf die Informationslösungen von GBI-Genios setzen international agierende Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Hochschulen, Stadtbibliotheken, wissenschaftliche Institutionen, Kanzleien, Ministerien und Verlage.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH
Bettina Bruckner
Freischützstraße 96
81927 München
Tel. 089 992879-54
bettina.bruckner@genios.de
www.genios.de

AUSSTELLERSTAND

29



GLOBAL GROUP D. S. AG

Einer der führenden Full-Service-Marketingdienstleister für den Multichannel-Dialog im deutschsprachigen Raum



Bei der Global Group Dialog Solutions AG sorgen am Standort Idstein (Hessen) mehr als 60 Mitarbeiter für innovatives Kunden- und Interessentenmanagement. Im Zentrum steht die crossmediale und performanceorientierte Steuerung der Kunden- und Interessentenkontakte zur gezielten Ausschöpfung der Marktpotenziale (B2B/B2C) der jeweiligen Auftraggeber, z.B. aus den Bereichen Finanzen & Vorsorge, Verlage, Energie, Telekommunikation sowie Handel und FMCG.

Die Lösungsangebote reichen dabei von der Neukundengewinnung (u.a. Zielgruppenanalyse, Adressbereitstellung, Controlling) über das Kundenmanagement/CRM (u.a. Datenmanagement, Adress-Bereinigung, Datenanreicherung, Kampagnensteuerung und Monitoring) bis hin zu E-Commerce-Lösungen (u.a. Online Marketing, E-Shop-Plattformen). Mit dem eigenen – durch das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik nach ISO 27001 zertifiziertem – hochsicheren Rechenzentrum erfüllt die Global Group die höchsten Ansprüche ihrer Kunden im Bereich Datenschutz und Datensicherheit.

Für die Fachverlage bietet Global Group mit „CRM Marketing Service on demand“ eine ganzheitliche Lösung für das effektive Daten- und Kampagnenmanagement an. Damit lassen sich im Marketing/Vertrieb ohne IT-Kenntnisse komplexe Kampagnen selektieren, automatisieren und transparent messen. Im Ergebnis können Fachverlage damit ihr (Direkt-)Marketing effektiver, in höheren Frequenzen und zu geringeren Kosten betreiben.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Global Group Dialog Solutions AG
Tom Würfel
Telco Kreisel 1
65510 Idstein
Tel. 06126 9375-329
t.wuerfel@global-group.de
www.global-group.de

STANDNUMMER

31



IMX GERMANY

100% Effizienz im internationalen Zeitschriftenversand und praktische Portoeinsparungen

IMX, seit mehr als 20 Jahren Pionier in der internationalen Postverteilung, stellt Weichen für eine effiziente Portoeinsparung im internationalen Zeitschriftenversand. Als anerkannte private Post auf internationaler Ebene hält IMX einen Sonderstatus zwischen den lokalen Postbehörden, womit eine größtmögliche Flexibilität bei gleichzeitiger unternehmerischer Transparenz im internationalen Zeitschriftenversand erreicht wird. Entscheidende Portoeinsparungen besonders im Multiländerversand bei Zeitschriften werden mit großer Zuverlässigkeit für das Portobudget der Verlage erzielt. Unser Service interessiert Sie? Besuchen Sie unseren Stand! Wir freuen uns auf Sie.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

IMX Germany GmbH | Henrike Reinschmidt-Mabire | Worringer Str. 30 | 50668 Köln
Tel. 0221 677831-539 | h.mabire@imxpostal.de | www.imxpostal.de



VERTRIEBSUNION MEYNEN

Ihr Partner für Vertrieb- und Medien-Management

Wir garantieren Verlagsservices auf höchstem Niveau: Ob Fachmedien oder Special Interest, Bücher oder Zeitschriften, Print, Online, digital oder mobil: wir betreuen alle Medienformate kompetent, flexibel und an den Bedürfnissen der Verlage und Leser ausgerichtet.

Unsere engagierten und erfahrenen Verlagsprofis unterstützen Sie bei allen Anliegen rund um einen modernen Vertriebsservice und auch darüber hinaus. Interessiert? Sprechen Sie uns an, gerne stellen wir Ihnen unser Dienstleistungsspektrum persönlich vor.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

vertriebsunion meynen GmbH & Co. KG | Ulrike Endert | Große Hub 10 | 65344 Eltville
Tel. 06123 9238-150 | u.endert@vertriebsunion.de | www.vertriebsunion.de

STANDNUMMER

42



INTERMEDIA SOFTWARE- LÖSUNGEN GMBH & CO. KG

Seit über 20 Jahren ein führender Lösungsanbieter für eine prozessorientierte Verlagssteuerung



Mit unserem modularen Produkt COVER decken wir alle wesentlichen kaufmännischen Verlagsprozesse und Geschäftsmodelle ab:

- CUSTOMER-RELATIONSHIP-MANAGEMENT
- ABONNEMENTS
- ANZEIGEN
- BUCH
- VERANSTALTUNGEN
- MARKETING
- WARENWIRTSCHAFT
- PRODUKT-MANAGEMENT
- FINANZBUCHHALTUNG
- DEBITOREN-MANAGEMENT
- KOSTENRECHNUNG
- BUSINESS INTELLIGENCE
- E-COMMERCE



IHR ANSPRECHPARTNER:

Intermedia Softwarelösungen GmbH & Co. KG
Dr. Martin Würthner
Calwer Straße 1
71034 Böblingen
Tel. 07031 2126-300
Fax 07031 2126-399
info@covernet.de
www.covernet.de



STANDNUMMER

30



INTERRED GMBH

Zukunftssicheres Multi Channel Publishing:
Print, Online, Tablet, Mobile.
InterRed: Future Publishing Solutions

Die InterRed GmbH ist einer der technologisch führenden Anbieter in den Bereichen Content Management System (CMS), Redaktionssystem, Multi Channel Publishing, Wissensmanagement, Live Reporting (Website-Statistik) und bietet Print-, Web-, Tablet- und Mobile-Lösungen für Zeitschriften/Zeitungen, Corporate Publishing und Kataloge.

Den Kern bilden die medienneutrale Datenhaltung und die konsequent genutzten vielseitigen Möglichkeiten des Multi Channel Publishings. Integrierte Plugins zur bidirektionalen Kommunikation mit DTP-Software wie Adobe InDesign und Schnittstellen zur Microsoft-Welt erweitern InterRed zum zentralen System für On- und Offline-Produktionen.

Neben Entwicklung und Vertrieb der Produkte InterRed (CMS und Redaktionssystem), InterRed AppPublishing (Lösung für Tablet und Mobile), InterRed LiveReporting (Web-Reporting und Analyse) und InterRed ContentAgents (intelligentes Wissensmanagement), ist die InterRed GmbH auch Full Service Anbieter. Von der konzeptionellen Beratung, über das Projektmanagement, bis hin zur Gesamtumsetzung komplexer Projekte als „Rundum-Sorglos-Paket“ mit anschließendem, umfassendem Service, bestehen umfangreiche Erfahrungen aus über 20 Jahren Projektbetreuung. In diesem Zeitraum wurden alle Projekte im vereinbarten Kosten- und Zeitrahmen mit hervorragenden Ergebnissen umgesetzt.



IHR ANSPRECHPARTNER:

InterRed GmbH
Thomas Kind
Eiserfelder Straße 316
57080 Siegen
Tel. 0271 30377-0
thomas.kind@interred.de
www.InterRed.de



INTIME MEDIA SERVICES GMBH

Der Premiumdienstleister für
mittelständische Verlage

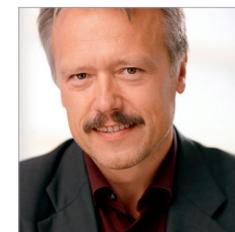
InTime Media Services GmbH ist der Dienstleister für mittelständische Verlage. Im Fokus stehen Fachverlage, Special-Interest-Verlage, aber auch alle anderen Verlage, die keine Dienstleistung von der Stange, sondern einen Maßanzug möchten.

Wir kennen die Anforderungen der mittelständischen Verlags- und Medienhäuser und passen unsere Dienstleistungen exakt an die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden an. Gemeinsam mit dem Kunden legen wir sein Leistungsspektrum fest. Dabei geht es nicht nur darum, die Technik und Arbeitsabläufe zu optimieren – im Mittelpunkt unserer Dienstleistung stehen die agierenden Personen, die im Sinne des Verlages geschult, trainiert und eingesetzt werden.

Unser Leistungsspektrum umfasst alle vertrieblichen Tätigkeiten eines modernen Medienhauses: Buch-, Zeitschriftenvertrieb, Kundenservices, Logistik, Abo- und Anzeigenvermarktung, Marketing (Off- und Online), Social Media – alles aus einer Hand.

Full-Service-Dienstleistung erfährt eine ganz neue Dimension. Modular wählt der Kunde die gewünschte Dienstleistung aus und kann sich auf seine Kernkompetenz konzentrieren. Die EDV-technische Basis unserer Dienstleistungen stellt die leistungsfähige Marketingdatenbank von Microsoft (MS Dynamics) und Intermedia (Cover) dar. Mit diesen starken Partnern sind wir dem Fortschritt „verschrieben“, ohne auf Sicherheit zu verzichten.

Durch den Einsatz dieser umfassenden CRM-Datenbanken unterstützen wir unsere



IHR ANSPRECHPARTNER:

InTime Media Services GmbH
Friedrich Streng
Bajuwarenring 14
82041 Oberhaching
Tel. 089 85853-510
friedrich.streng@intime-media-services.de
www.intime-media-services.de

Kunden nachhaltig in der aktiven Vermarktung der Verlagsprodukte. Mit uns sind Sie immer auf dem neuesten Stand der Technik und der Kommunikation zum Kunden.





IVW E.V.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern:
Geprüfte Daten – Akzeptierte Standards

Als gemeinsame Einrichtung des Medien- und Werbemarkts fördert die IVW den fairen Wettbewerb der Medienanbieter um Werbeaufträge. Hierfür stellt sie valide und allseits akzeptierte Daten zur Werbeträgerleistung von Medienangeboten bereit. Fachverlagen bietet die IVW an, neben den Auflagenzahlen zusätzlich auch standardisierte Daten zur Zusammensetzung der Empfängerschaft ihrer Zeitschriften erheben, ausweisen und überprüfen zu lassen (EDA).

Zur Auflagenkontrolle können Verlage der IVW auch die Verkäufe „klassischer“ ePaper ihrer Zeitschriften (identische elektronische Ausgaben des gedruckten Heftes) melden. Die IVW-Gremien beraten darüber, ob künftig außerdem kostenlos verbreitete ePaper-Exemplare von Fachzeitschriften mit qualifizierten Empfängernachweis durch die Auflagenkontrolle erfasst werden. Mit Videos, Bilderstreifen etc. erweiterte ePaper-Ausgaben und alle weiteren kostenpflichtigen digitalen Medienangeboten (Websites mit Paywall, kostenpflichtige Apps) steht das „Meldeverfahren Paid Content“ der IVW offen: Anbieter melden der IVW die Verbreitung ihrer Paid Content-Angebote monatlich als tagesdurchschnittliche Nutzungsrechte, die online ausgewiesen werden. Das Verfahren ist unabhängig von der Erhebung der Auflagenzahlen sowie der **technischen** Nutzungsmessung digitaler Werbeträger.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

IVW e.V.
Adrienne Jungblut
Verbändehaus
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030 590099-700
ivw@ivw.de
www.ivw.de

Für stationäre Websites, Mobile Enabled Websites und Apps erhebt die IVW monatliche Nutzungsdaten und schlüsselt sie in der Ausweisung nach insgesamt acht untereinander kombinierbaren formalen und inhaltlichen Kategorien mit zahlreichen Merkmalen detailliert auf:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>



JOBWARE GMBH

ERFOLG für Ihren Stellenmarkt.
Wir bringen die BESTEN auf Ihre Seite



Immer mehr Zeitungs- und Fachverlage setzen auf Stellenmarkt-Dienstleistungen von Jobware. Über 400 Partner profitieren bereits von den maßgeschneiderten und modularen Lösungen und steigern hierdurch ihre Anzeigenzahlen, Erträge und Markenbekanntheit.

Online-Stellenmarkt: Beeindrucken Sie Leser und Inserenten mit einem ausgereiften Stellenmarkt, perfekt integriert in Ihren Web-Auftritt. Die Stellenmärkte sind komplett ausgestattet mit: Top-Jobs, JobMail, SEO-Optimierung, mobilem Stellenmarkt, mobil-optimierten Stellenanzeigen, responsivem Design, Newsletter-Feeds, Teaserboxen, Anzeigen-Schaltungstool, individuellem Reporting u. v. m.

Attraktivität und Präsenz: Zeigen Sie Größe. Veröffentlichen Sie zusätzliche Stellenanzeigen von Jobware oder anderen Partnern in Ihrem Stellenmarkt. Dieser gewinnt dadurch an Gewicht, die Leserbindung steigt und noch mehr Inserenten werden zur Anzeigenschaltung motiviert.

Reichweite und Kundenbindung: Liefern Sie Ihren Inserenten für jede Stellenanzeige die gewünschte Zielgruppe und erweitern Sie Ihr Online-Portfolio über das **Jobware**-Netzwerk. So erhöhen Sie als Ergänzung zum Printgeschäft die Kundenbindung an Ihren Verlag und erzielen zusätzliche Erlöse.

IHR ANSPRECHPARTNER:

Jobware GmbH
Dirk Heuser
Technologiepark 32
33100 Paderborn
Tel. 05251 5401-210
d.heuser@jobware.de
www.jobware.de

Anzeigenbearbeitung: Lassen Sie Ihre Print- und Online-Only-Anzeigen für die Publikation im Internet optimal aufbereiten. Im Ergebnis erhalten Sie eine Qualität, die auf umfassender Branchenkompetenz und langjähriger Erfahrung beruht und die Inserenten wie auch Stellensuchende voll und ganz zufriedenstellt. Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam eine individuell passende Lösung für Ihr Haus – zu erstaunlich niedrigen Kosten.



KNK BUSINESS SOFTWARE AG

knkVerlag – Inspiring Publishing Software

knkVerlag unterstützt Verlage, aktuelle Entwicklungen der Branche für sich zu nutzen, um weiter zu wachsen, Arbeitsabläufe zu optimieren und neue Zielgruppen zu erreichen. Im Fokus stehen hierbei: neue Geschäftsmodelle, BI für Verlage, CRM, Social Media Marketing und Marketing Automation. Durch den intensiven Dialog mit Kunden und Interessenten fließen Anforderungen aus der Praxis kontinuierlich in die Weiterentwicklung unserer Branchenlösung ein.

knkVerlag – die einzige von Microsoft zertifizierte Verlagssoftware weltweit. Sie erweitert das Leistungsspektrum von Microsoft Dynamics um verlagsbezogene Funktionen aus dem Bereich der Buch-, Zeitschriften- und Fachverlage.

knk betreut mittlerweile über 150 Verlagskunden in Europa, Nordamerika und Asien. Als Experte für Verlagsorganisation verbindet knk seit mehr als 25 Jahren die Stärken einer Unternehmensberatung mit der Lösungskompetenz eines Softwarehauses. Die knk-Gruppe beschäftigt zurzeit ca. 120 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, Frankreich und den USA. Die knk Business Software AG ist Mitglied im Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU), im Börsenverein des Deutschen Buchhandels und dem Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ). Als zertifizierter Microsoft-Partner steht knk für Fach- und Beratungskompetenz, moderne Technologie und langjährige Erfahrung im Projekt- und Change-Management.



IHR ANSPRECHPARTNER:

knk Business Software AG
Knut Nicholas Krause
Beselerallee 67
24105 Kiel
Tel. 0431 579 720
kn-krause@knk.de
www.knkVerlag.de



SCHAFFRATH MEDIEN

Gutes weiterentwickeln – Neues starten:
Publishinghub und Mobio von Schaffrath Medien



Der Medienwandel begleitet uns täglich. Fragen der Medienkonvergenz, Digitalisierung und Automatisierung, das Ausspielen von Inhalten über mehrere Kanäle brauchen einen gesamtheitlichen Blick: Auf ein Medium, aber auch auf die Gesamtstrategie von Verlagen und Publishern.

Vernetzung für praxisnahe Weiterentwicklung von Medienprodukten

Jetzt kommt das publishinghub von schaffrath medien ins Spiel. Im publishinghub vernetzt schaffrath medien seine Kompetenzen in Beratung, Konzeption, innovativster Drucktechnik sowie der Digitalen Welt über alle Mediengattungen hinweg, bis hin zu Automatisierung und Digitalisierung mit externen langjährigen Partnern und stellt diese zur Verfügung. Für jede Anforderung wird im publishinghub ein Exzellenzteam zusammengestellt, das hilft, kleine wie große Innovations- und Changeprozesse optimal, schnell und flexibel voranzutreiben und in marktgängige Medienprodukte und Prozesse zu übersetzen.

Digital Publishing neu definiert

Neu im Repertoire der schaffrath medien ist die Eigenentwicklung mobio – ein Mobile-Publishing-Produkt, mit dem aus Inhalten sensationelle Apps werden, – egal ob für Smartphone, Tablet oder Phablet. Mobio ist die Antwort der schaffrath medien auf die Frage nach zeitgemäßer App-Entwicklung, basierend auf 10 Jahren Erfahrung im AppSektor. Die neue

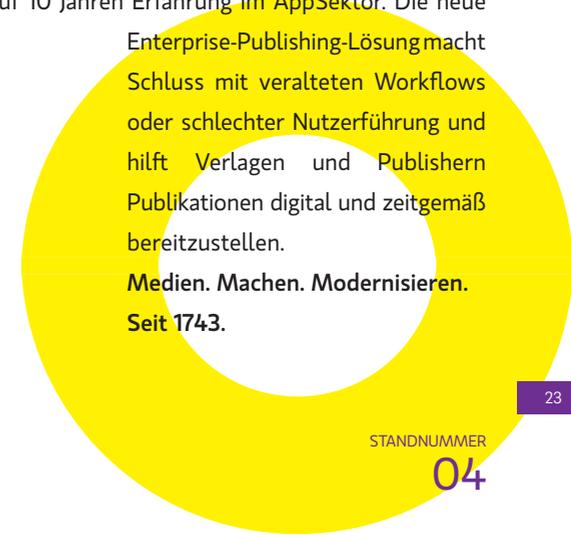
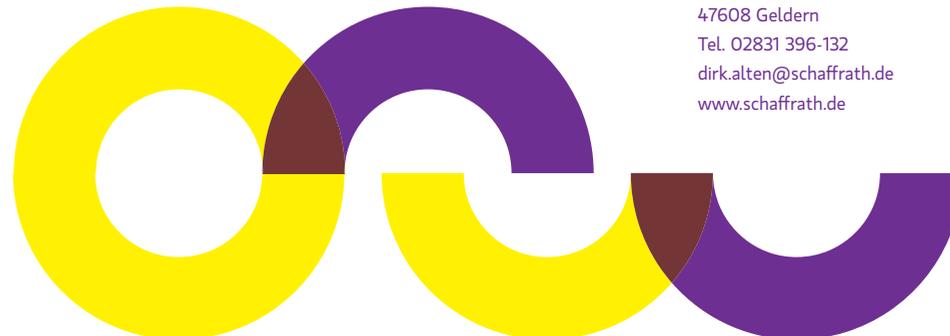
Enterprise-Publishing-Lösung macht Schluss mit veralteten Workflows oder schlechter Nutzerführung und hilft Verlagen und Publishern Publikationen digital und zeitgemäß bereitzustellen.

Medien. Machen. Modernisieren.

Seit 1743.

IHR ANSPRECHPARTNER:

schaffrath medien
Dirk Alten
Marktweg 42-50
47608 Geldern
Tel. 02831 396-132
dirk.alten@schaffrath.de
www.schaffrath.de



PRESSMATRIX

PRESSMATRIX GMBH

PressMatrix baut die Brücke zwischen traditionellen Printprodukten und der digitalen Welt des Publizierens

PressMatrix ist auf das digitale Publizieren von journalistischen Inhalten spezialisiert und unterstützt Verlage, Agenturen und Unternehmen dabei, ihre Aktivitäten im Bereich der digitalen Medien kosteneffizient und gewinnbringend auszurichten.

Unsere SaaS-Plattform „PressMatrix“ enthält alle Komponenten für eine erfolgreiche Distribution von Printprodukten auf mobilen Endgeräten und für die Veröffentlichung von Einzelartikeln in sozialen Medien und auf Webseiten.

Die Fokussierung auf eine zentrale Plattform, gepaart mit unserer langjährigen Erfahrung im digitalen Publizieren, schafft für jeden Kunden die passende Lösung für mehr Reichweite und mehr Umsatz.

Mit mehr als 300 Kunden, 1.600 Apps und 7 Millionen Lesern ist PressMatrix der führende Anbieter von Magazin-Apps im europäischen Raum. Seit 2011 betreuen wir mit rund 30 Mitarbeitern in Berlin junge Verlage und etablierte Medienhäuser wie Burda oder Falke Media. Zu unseren Kunden zählen auch zahlreiche Unternehmen, wie die Deutsche Bahn, Wacker Chemie und den BVB Dortmund.



IHR ANSPRECHPARTNER:

PressMatrix GmbH
Serdal Kutun
Friedenstraße 91a
10249 Berlin
serdal.kutun@pressmatrix.de
www.pressmatrix.de

ROTO SMEETS GROUP



Die Roto Smeets Group ist Experte für medienübergreifende Dienstleistungen in der gesamten Publishing-Kette

Plattform-Provider für die Kommunikationsindustrie

Die Roto Smeets Group ist Experte für medienübergreifende Dienstleistungen innerhalb der gesamten Publishing-Kette. Hierzu zählen sowohl klassische Verlage als auch andere Non-Profit Organisationen mit umfassenden Publishingaktivitäten.

Als Plattform-Provider liefern wir nicht nur moderne Druck- und Logistikdienstleistungen, sondern auch Lösungen und Anwendungen auf dem Gebiet des Online-, Smartphone- und Tablet-Publishings. Darüber hinaus beraten und begleiten wir Kunden im gesamten Publikationsprozess, wobei unser Schwerpunkt auf einer medienübergreifenden Strategie liegt.

Wir können unserer Rolle als Allround-Plattform-Provider effektiv gerecht werden, da wir sämtliche drucktechnischen Möglichkeiten unter einem Dach vereinen. Zudem bieten wir eine hochmotivierte, qualifizierte Belegschaft, einen persönlichen Ansprechpartner für den gesamten drucktechnischen Prozess, höchste Lieferzuverlässigkeit und zusätzliche Serviceleistungen wie die Beratung bei Angebotsanforderungen, einen kostenlosen Helpdesk und eine enge Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Postorganisationen.

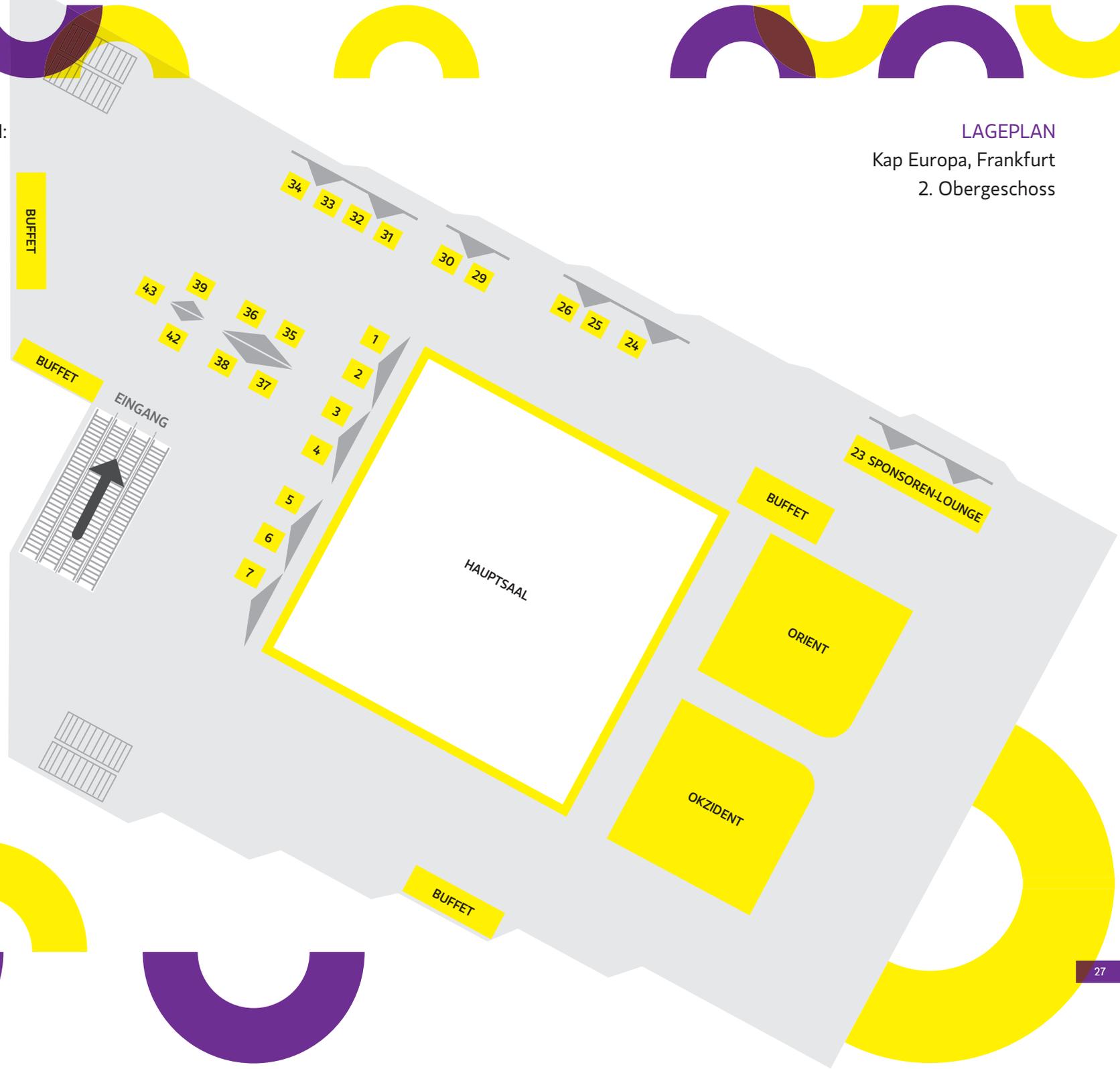
IHR ANSPRECHPARTNER:

Roto Smeets Deutschland GmbH
Stephan Segbert
von-Braun-Straße 38a
48683 Ahaus
Tel. 02561 687 33 10
Stephan.Segbert@rotosmeets.com
www.rotosmeets.com

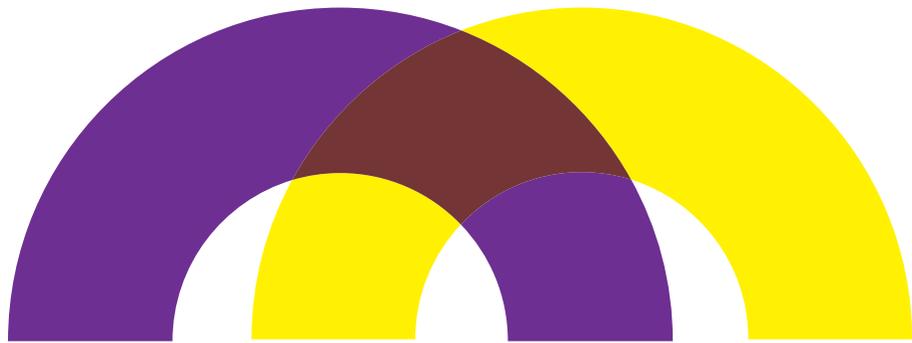
Die Roto Smeets Group ist ein führender europäischer Anbieter hochwertiger Druckdienstleistungen. Der Kerngeschäftsbereich der Roto Smeets Group, Print Productions, liefert mit drei Druckereien in den Niederlanden und einem Werk in Ungarn Komplettlösungen für den Tief- und Offsetdruckbereich.

AUSSTELLER UND STANDNUMMERN:

1. InterRed GmbH
2. Jobware GmbH
3. Fornoff und Heintzenberg GmbH
4. schaffrath medien und mobio
5. Arvato Systems GmbH
6. Roto Smeets Group
7. Storytile UG (haftungsbeschränkt)
23. Sponsoren-Lounge
 - iq digital media marketing gmbh
 - muellerPrange GmbH & Co. KG
 - PMG Presse-Monitor GmbH
 - X-CAGO B.V.
24. aboBeats GmbH
25. IVW e.V.
26. doctronic GmbH & Co. KG
29. GBI-Genios GmbH
30. Intermedia Softwarelösungen GmbH & Co. KG
31. Global Group D. S. AG
32. [frevell & fey] GmbH
33. EidosMedia GmbH
34. InTime Media Services GmbH und ZACH media & more GmbH
35. PressMatrix GmbH
36. Bauer Postal Network
37. DataM-Services
38. knk Business Software AG
39. factory42 GmbH
42. IMX GmbH und vertriebsunion meynen GmbH & Co. KG
43. Der Magazine Manager



LAGEPLAN Kap Europa, Frankfurt 2. Obergeschoss



WIR DANKEN
UNSEREM
HAUPTSPONSOR

Deutsche Post 

Verein Deutsche Fachpresse
Durchführung:
Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Markgrafenstraße 15 | 10969 Berlin
www.deutsche-fachpresse.de/kongress

Kontakt:
Janine Hölzl | Tel. 030 72 62 98-141
hoelzl@deutsche-fachpresse.de

